



Hakijasivujen brändäys LAURATM-palvelussa

LAURA Rekrytointi Oy

Päivitetty: 7.4.2021



Hakijasivujen visuaalinen ilme luo ensivaikutelman

Visuaalisuus on mainio keino kiinnittää työnhakijoiden huomio ja luoda hyvä ensivaikutelma rekrytoinneissa.

Brändäämällä LAURA™-rekrytointijärjestelmän hakijasivut voit tarjota hakijoille organisaatiosi näköisen hakijakokemuksen.



Hoidamme brändäyksen puolestasi

Hakijasivujen brändäys on helppoa. Lähetä meille seuraavat tiedot, niin me hoidamme tekniset asetukset puolestasi:

- Logo
- Sosiaalisen median jakokuva
- Taustakuva
- Otsikon ja leipätekstin fontti
- Värit (HEX-värikoodeilla)
 - Pääväri
 - Toinen pääväri
 - Tehosteväri

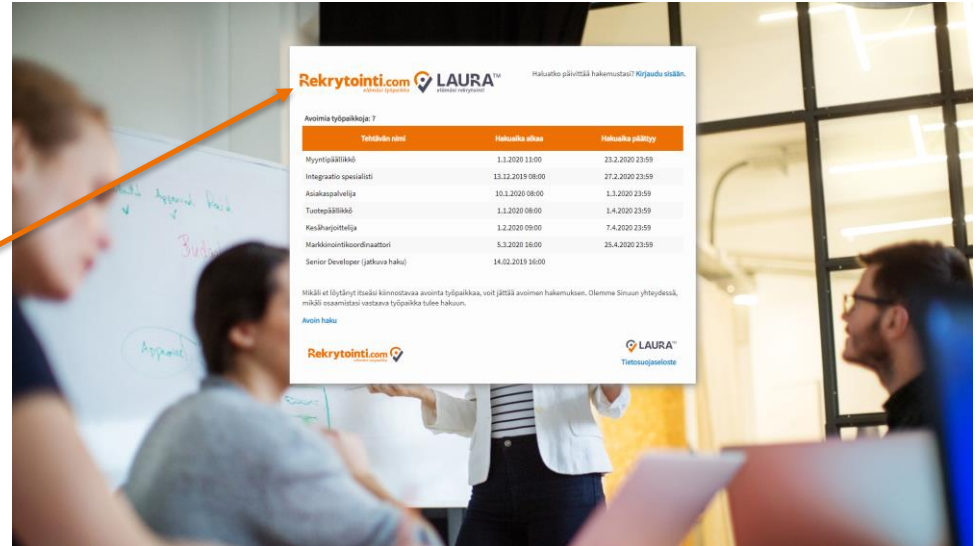


Voit tutustua kuvakokoihin ja määrittelyihin seuraavilla sivuilla.

Logo

Logon on hyvä olla riittävän leveä (esim. 500 pikseliä), jotta logo voidaan sovittaa sivuille sopivaksi.

Logo sijoitetaan työnhakijanäkymän yläreunaan.



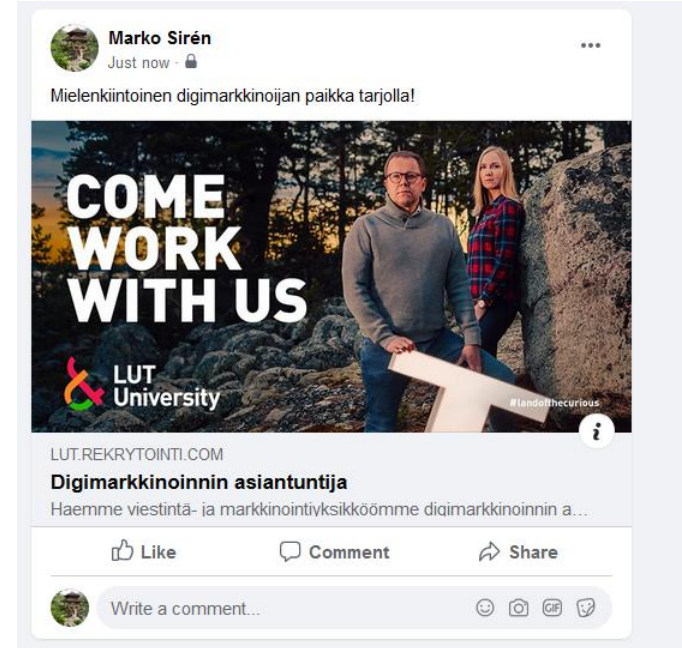
Sosiaalisen median jakokuva

Sosiaalisen median näkyvyys kannattaa käyttää hyödyksi. Organisaatiota kuvastava ja fiilistä herättävä jakokuva on mainio visuaalinen keino kiinnittää hakijoiden huomio.

Kuva näkyy sosiaaliseen mediaan jaetuissa työpaikkailmoituksissa. Kuva voi olla myös logo tai mikä tahansa kuva-aihe, jolla organisaatiosi haluaa näkyä sosiaalisessa mediassa.

Kuvan on hyvä olla noin 1200 pikseliä leveä ja 630 pikseliä korkea, jolloin se skaalautuu parhaiten sosiaalisen median eri kanaviin. Mahdollisen rajautumisen vuoksi reunoille on hyvä jättää riittävästi tyhjää tilaa.

HUOM! Some-kuvia voi olla yksi per järjestelmä.

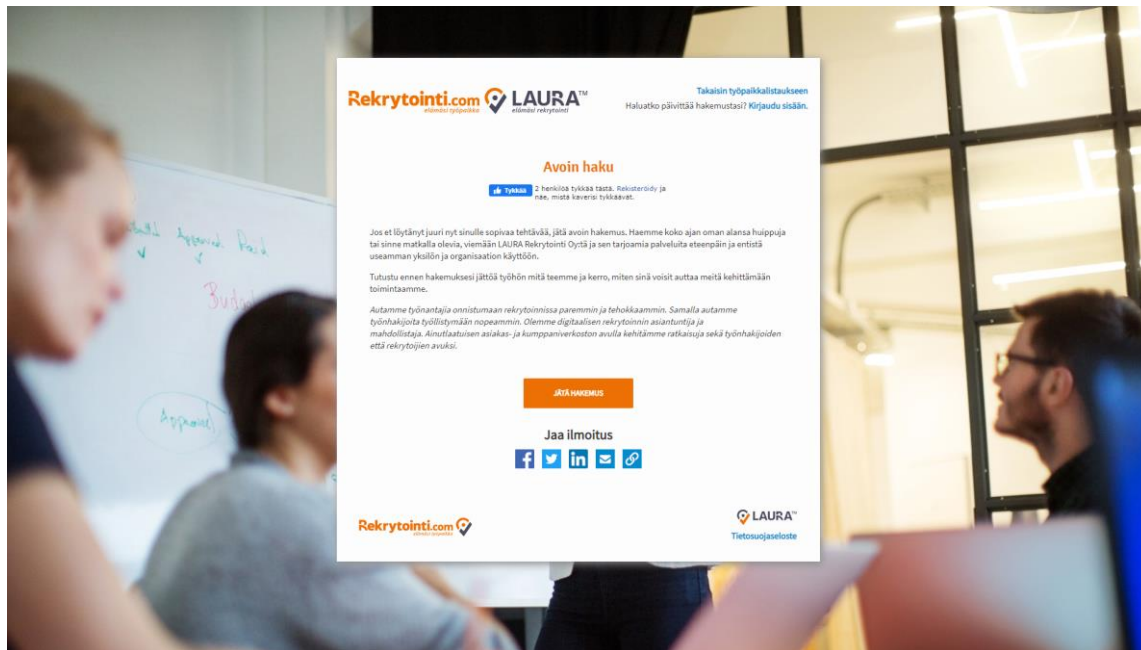


Kuvankaappaus someen jaetusta LUT-yliopiston Työpaikkailmoituksesta.

Taustakuva

Taustakuva näkyy kaikissa näkymissä, jotka on tarkoitettu työnhakijoille, esimerkiksi työpaikkailmoitus ja työnhakulomake.

Taustakuvan koon on hyvä olla vähintään 1920x1080 pikseliä, jotta se täyttää koko näytön.



Taustakuvan suositus

Taustakuvassa on hyvä ottaa huomioon, että kuvan keskiosa peittyy ilmoituksen/hakemuslomakkeen alle.

Kuvaa valitessa kannattaa siis keskittyä kuvan reunoihin, jotta yritystä kuvaava ilme välittyisi parhaiten hakijalle.

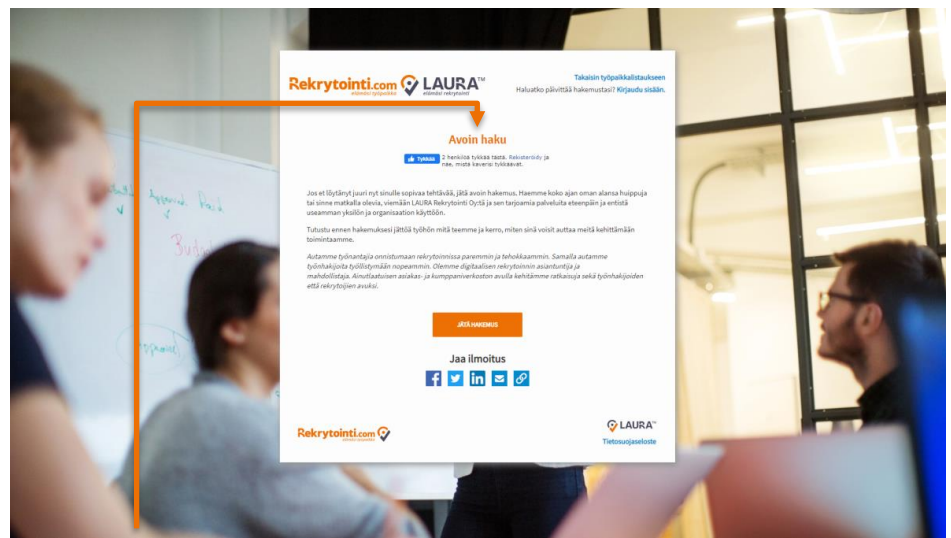


Fontti

Järjestelmään voidaan tehdä kaksi eri fonttimääritystä, yksi otsikoille ja toinen leipätekstille.

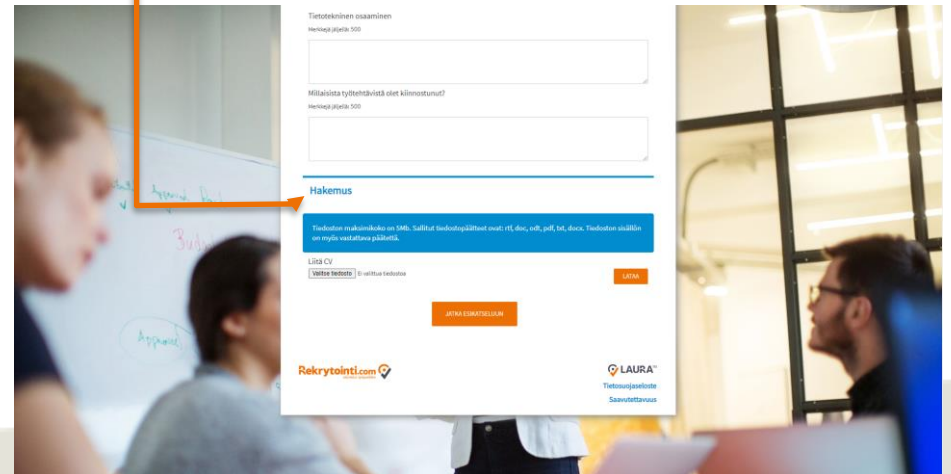
Oletusfontin lisäksi voidaan käyttää myös seuraavilla sivuilla lueteltuja fontteja.

Maksullisia fontteja voidaan konfiguroida tarvittaessa lisätyönä. Tämä edellyttää fontin käyttöön vaadittavaa lisenssiä.



Otsikko

Muu on leipätekstiä



Fonttivaihtoehtoja

1. Source Sans Pro
(leipätekstin oletusfontti)
2. Signika
(otsikon oletusfontti)
3. Open Sans
4. Arial

Teksti näyttää tältä.

Teksti näyttää tältä.

Teksti näyttää tältä.

Teksti näyttää tältä.

Fonttivaihtoehtoja

5. Roboto

6. Raleway

7. Montserrat

Teksti näyttää tältä.

Teksti näyttää tältä.

Teksti näyttää tältä.

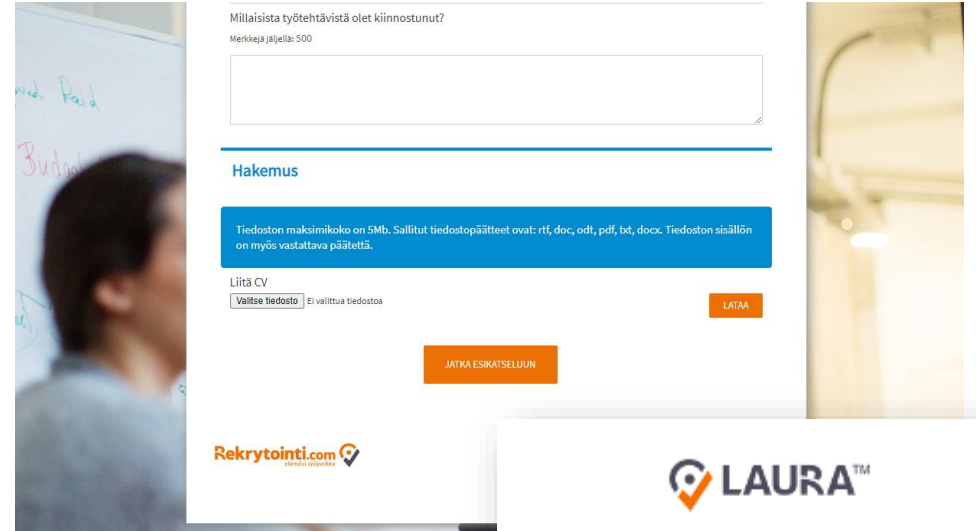
Värit

Värimaailman toteuttamiseen tarvitaan seuraavat värikoodit (HEX):

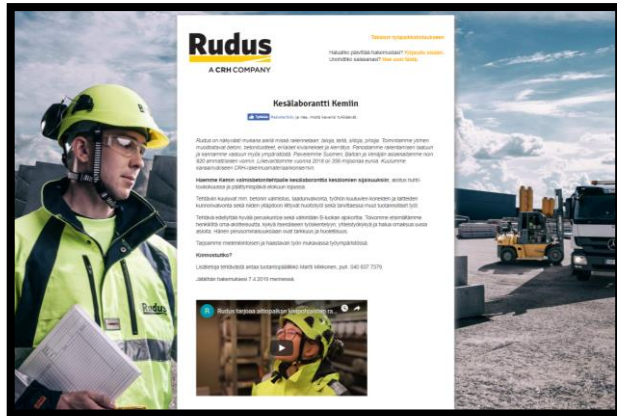
1. Pääväri
2. Toinen pääväri
3. Tehosteväri

Otsikointi, linkit, painikkeet ja mahdolliset taustat sekä reunukset väritetään ensimmäisen ja toisen päävärin mukaan.

Tehosteväriä käytetään esimerkiksi, kun hiiri viedään linkin päälle.



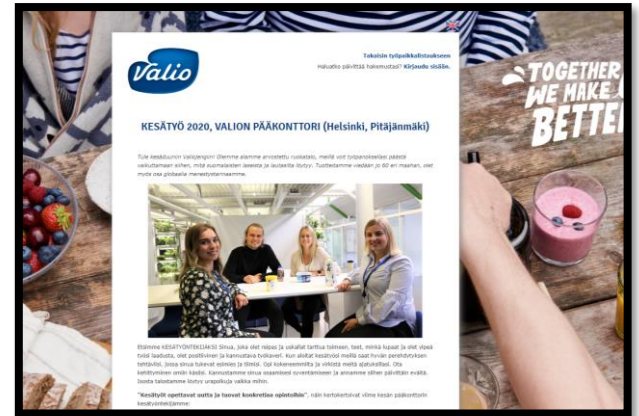
Esimerkkejä



Kuvankaappaus Ruduksen rekrytointi-ilmoituksesta



Kuvankaappaus Scanian rekrytointi-ilmoituksesta



Kuvankaappaus Valion rekrytointi-ilmoituksesta



044 7700 560



info@rekrytointi.com



www.laura.fi



www.rekrytointi.com